



普及指導員の皆様へ

# 民間企業等派遣研修会

民間企業の先進事例・ノウハウを  
学び、6次産業化とバリュー  
チェーンの視点を理解するための  
研修会です。



## ● 事業概要

# 民間企業等派遣研修会とは？

### 研修概要

農業者に対する指導の中核となる普及指導員の皆様を対象に、大都市圏等を中心に活動する外食産業、食品製造業、量販店等において、6次産業化を推進するために必要な手法・ノウハウについて習得するための研修会です。

### 募集対象

全国の普及指導員の皆様

### 実施期間

- ・1コース（東京会場）：平成27年10月19日（月） ～ 10月22日（木）
- ・2コース（東京会場）：平成27年11月 9日（月） ～ 11月12日（木）
- ・3コース（東京会場）：平成27年11月16日（月） ～ 11月19日（木）
- ・4コース（大阪会場）：平成27年11月30日（月） ～ 12月 3日（木）

※募集定員は各コース20名となっております。

### 研修の流れ

- ・第1日目（9:00～17:30） オリエンテーション・座学研修・グループワーク、及び、民間企業にて実地研修
- ・第2～3日目（9:00～17:30） 各民間企業にて実地研修
- ・第4日目（9:00～17:30） 民間企業にて実地研修、及び、研修の振り返り・6次産業化支援の企画・プランニングの策定  
※企業の受入状況等により時間の前後の可能性あり。

### 受入先企業

※詳細は、次頁以降をご参照ください。

住友化学(株)、キューピー(株)、サッポロホールディングス(株)、米屋(株)、国分(株)、(株)三越伊勢丹、大丸東京店・梅田店、(株)ライフコーポレーション、ヤフー(株)、東日本旅客鉄道(株)、(株)農業総合研究所、パルシステム生活協同組合連合会、中食企業 等（順不同）

# ● 研修実施企業

## キューピー株式会社

開講

1コース（東京）、4コース（大阪）

### -高齢化・健康志向を踏まえた商品開発と品質・衛生管理について-

#### 企業概略

キューピー株式会社は1919年設立、「良い商品は良い原料からしか生まれない」という原料に対する強いこだわりを持ちながら、マヨネーズソースを代表としたソース、加工品、医薬品、飼料・肥料等、幅広い製品を製造販売しています。

#### 研修内容

商品開発担当者、品質管理担当者より、企業理念・概要、原料へのこだわり、マーケティングを踏まえた様々な商品開発（ベビー食品、介護食、カロリー調整製品、営業補助食品等、付加価値商品）、品質保証、衛生管理、食品表示等について、見学を含めて研修を実施します。

農業者が農産物を活用した商品開発を行う上で取り入れるべきマーケティングの手法、高齢化・健康志向等の情勢を踏まえた、農産物を活用した付加価値商品開発、6次産業化商品にも求められる品質管理・衛生管理の手法を習得して頂きます。

## 国分株式会社

開講

1コース（東京）、2コース（東京）

### -食品卸売業からの視点、加工品等の商流-

#### 企業概略

国分株式会社は1712年創業、食を取り扱われるすべてのお得意先様、仕入先様のニーズに配慮、一つひとつ地道に、丁寧に機能、クオリティを発揮していくという「小商い」の考えに則り、食品・酒類等の卸売業及びそれらに関する資材の販売業、貿易業等を行っています。

#### 研修内容

営業推進責任者他より、食品卸売業の事業概要（マーチャンドライジング機能、リテールサポート機能（マーケティング含む）、人と機械とITの最適な組み合わせにより、物流業務標準化・品質マネジメントを実現している物流機能およびその品質管理）、シルバーマーケットや健康志向に対応した事業や、農産カテゴリーの販売機能強化などの新規事業等について、見学を含めて研修を実施します。

食品卸売業からのグロスの視点での農産加工品等の食品におけるニーズの把握、農産加工品等の商流・集荷・保存・配送等の物流の仕組みの理解、農産加工品を含めた食品の品質管理及び仕分けの手法を習得して頂きます。

## K&K 国分株式会社



## 大丸東京店（㈱フレッシュワン、㈱明治屋）

開講

1コース（東京）

### -百貨店の販売戦略と消費者ニーズ-

#### 企業概略

大丸東京店の地下1階食料品売場にて、株式会社フレッシュワンが生鮮、株式会社明治屋が加工品などを販売しています。株式会社明治屋は1885年創業、『いつもいちばんいいものを』を経営理念とし、高品質な食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入を行っています。

#### 研修内容

元・大丸松坂屋百貨店 本社食品部長 星加 嘉弘 氏より、百貨店における食料品の小売における他業態との違い・こだわり、今、百貨店の顧客が農産物・農産加工品に何を求めているかについて、また、㈱フレッシュワン、㈱明治屋の売場担当者より、各企業のこだわり、商品の選定基準、売場の現場の工夫等について、見学を含めて研修を実施します。

百貨店における農産物・農産加工品に対する消費者のニーズの把握、農業者が自社や直売所等で販売をする際のヒントとなる、業態やターゲット毎の商品選択の考え方、棚作り、農産物の見せ方、POP等の手法を習得して頂きます。

# ● 研修実施企業

## 東日本旅客鉄道株式会社

開講 2コース（東京）

- 『のもの』 地域と首都圏をつなぐ情報発信の“場” -

### 企業概略

東日本旅客鉄道株式会社は、昭和62年設立、鉄道事業を柱に様々な事業を展開、また、地域との連携を強化し、地元と共に知恵を絞る「共創」戦略のもと、鉄道ネットワークの特性及び首都圏での販路を持つメリットを活かしながら、更なる地産商品の掘り起こしや伝統文化、祭り等観光資源の紹介といった「地域再発見プロジェクト」も行っていきます。

### 研修内容

事業創造本部担当者より、事業概要（通常の流通・小売業との違い等）、コンセプト、こだわり、マーケティングをどのように仕入・販売に活かしているか、顧客が農産物・農産加工品に求めるもの、商品管理、Web・SNS等を活用した顧客への訴求方法等について、見学を含めて研修を実施します。6次産業化の小売部分で参考にすべき、消費者のライフスタイルの変化に対応した商品戦略、業態やターゲット毎のマーケティング、農産物・農産加工品に対する消費者のニーズの把握、商品選択の考え方、商品管理手法、顧客への訴求方法を習得して頂きます。



## パルシステム生活協同組合連合会 (株式会社ジーピーエス)

開講 2コース（東京）

- 「安心」「おいしい」農産物を食卓に-

### 企業概略

パルシステム生活協同組合連合会は、首都圏を中心とした1都9県の地域生協とパルシステム共済生活協同組合連合会の11会員が加盟する連合会組織で、組合員に安心・安全な食材・商品を提供するため、独自の出荷企画、衛生管理、流通システム等を構築・運営しています。株式会社ジーピーエスはパルシステムの農産事業部門が独立し、1992年に誕生した青果と米の専門会社です。産地の開拓、作付け計画、栽培管理、品質管理、流通を一手に担い、農薬削減プログラムをはじめ、様々な活動を生産者とともに進めています。高い専門性を持って、各産地と関係を築き上げていくことで環境保全型・資源循環型農業の拡大、発展に大きな役割を担っています。

pal\*system  
生協 パルシステム



### 研修内容

管理本部担当者より、パルシステムの事業概要、理念、個配の仕組み、独自の調達基準、今、パルシステムの基準に信頼を寄せる顧客が農産物・農産加工品に何を求めているか、プライベートブランド開発等について、また、株式会社ジーピーエスの事業担当者より、コア・フード、エコ・チャレンジといった独自基準と、それに沿った農産物等の選定及び、消費者の自宅に届ける効果的な物流手配について、見学を含めて研修を実施します。6次産業化の小売部分で参考にすべき、消費者のライフスタイルの変化に対応した個配の戦略および実際の手法、安心・安全を志向する消費者に納得頂ける基準とそれに沿った農産物の選定の手法、衛生管理の手法を習得して頂きます。

## 株式会社ライフコーポレーション

開講 2コース（東京）

- 地域密着型スーパーの販売戦略と消費者ニーズ -

### 企業概略

株式会社ライフコーポレーションは明治43年創業、「安全と安心」「鮮度と品質」「信頼とサービス」をこだわりに、近畿圏、首都圏にて、食品を中心としたスーパーマーケットチェーンを展開しています。

### 研修内容

販売促進担当者より、事業概要、マーケティングをどのように仕入・販売に活かしているか、商品管理、棚作り、顧客への訴求方法（POP、リーフレット、試食販売等）、今、スーパーマーケットの消費者が農産物・農産加工品に何を求めているか等について、見学を含めて研修を実施します。スーパーマーケットにおける農産物・農産加工品に対する消費者のニーズの把握、農業者が自社や直売所等で販売をする際のヒントとなる、棚作り、農産物の見せ方、POP等の手法を習得して頂きます。



# ● 研修実施企業

## サッポロホールディングス株式会社

開講 3コース（東京）

### -農業者と二人三脚での商品作り・ブランド戦略-

#### 企業概略

サッポロホールディングス株式会社は明治9年創業、「潤いを創造し豊かさに貢献する」を経営理念に、「食品価値創造事業」「快適空間創造事業」の2つを事業ドメインとし、安全・安心・健康をキーワードにした酒類・飲料・外食事業等の事業を行っています。

#### 研修内容

新商品開発担当、品質保証部長等より、農業者との二人三脚での商品作りのこだわり、原料の特性を生かした商品開発、「地産地消」「限定」をキーワードにしたブランド戦略、品質管理・衛生管理の方法について、見学を含めて研修を実施します。  
農業者とフィールドマンと呼ばれる原料の専門スタッフとの生産、品質改善等の協業の仕方、良い鮮度を保つ製造手法、酒類製造の品質管理・衛生管理の手法を習得して頂きます。



## 米屋株式会社

開講 3コース（東京）

### -理念を追求した、心と安心安全の商品作り-

#### 企業概略

米屋株式会社は明治32年創業、「なごみの米屋」として、心の和とおいしい味、安心安全をコンセプトに、国産の原料を使用したようかんや和洋菓子等の製造・販売、スーパーマーケット・コンビニエンスストア等への卸売事業等を行っています。

#### 研修内容

事業担当者より、企業理念・概要（理念であるなごみの心をどのように商品や販売に活かしているか）、国産の小豆など原料へのこだわり、美味しさを追求した商品開発・製造、安心安全を実現する品質保証、衛生管理等について見学を含めて研修を実施します。  
農業者が農産物を活用した商品開発を行う上で取り入れるべき原料と商品のマッチングとその製造、6次産業化商品にも求められる品質管理・衛生管理の手法を習得して頂きます。

## ヤフー株式会社

開講 3コース（東京）

### -B to Bビジネス・eコマースの可能性-

#### 企業概略

ヤフー株式会社は1996年設立、インターネット上の広告事業、イーコマース事業、会員サービス事業等を展開、一部、ネット上での地域のブランド化の支援にも取り組んでいます。

#### 研修内容

事業担当者より、事業概要、マーケティングをどのように参画事業者に活かしているか、物流・流通、顧客への訴求方法（ネット上での訴求手法、商品PR方法、商品情報等）、今、ネットの消費者が農産物・農産加工品に何を求めているか等について、研修を実施します。  
ネット上における農産物・農産加工品に対する消費者のニーズの把握、農業者がネット上で販売をする際のヒントとなる、集客効果が得られるような顧客への訴求手法（に活かしているか、物流・流通、顧客への訴求方法（ネット上での訴求手法、商品PR方法、商品情報等）の手法を習得して頂きます。

# ● 研修実施企業

## 株式会社農業総合研究所

開講 3コース（東京）

-農業者・小売業、生活者にメリットを提供する仕組みと売場作り-

### 企業概略

農業者が日々持ち込む農産物を各契約スーパーの『都会の直売所』コーナーに毎日直送、さらに農業者への売上メール配信や決済代行までをトータルで行うワンストップサービスを提供する『都会の直売所』事業を始め、コンサルティング、ブランディング、屋上農園（貸し農園）等、幅広く事業を展開しています。



### 研修内容

代表取締役及び流通・小売担当者より、企業理念・事業概要、食料品の小売における他業態との違い・こだわり、マーケティングをどのように仕入・販売に活かしているか、商品選定基準、今、消費者が農産物・農産加工品に何を求めているか、売り場の現場の工夫について見学を含めて研修を実施します。

農産物・農産加工品に対する消費者のニーズの把握、農業者が自社や直売所等で販売をする際のヒントとなる、業態やターゲット毎の商品選択の考え方、集客効果が得られるような棚作り・農産物の見せ方・顧客への訴求手法（POP、リーフレット、試食販売等）を習得して頂きます。

## 株式会社三越伊勢丹

開講 3コース（東京）

-百貨店の販売戦略と消費者ニーズ-

### 企業概略

三越は1673年、伊勢丹は1886年に創業、「向き合って、その先へ。」を三越伊勢丹のグループスローガンに、世界随一の小売サービス業の実現をグループとして目指し、当該企業は百貨店業を行っています。グループ全体では、年間入店客数は2億人以上、年間売上高は約1兆3,000億円にものぼり、お客様により深く、より広く、新たな感動をお届けしています。



雨宮 隆一 氏  
（株式会社三越伊勢丹 商品統括部 食品統括部 グループ食品商品部 生鮮・グロサリー・和洋酒 バイヤー）

### 研修内容

生鮮バイヤーより、企業理念・事業概要、食料品の小売における他業態との違い・こだわり、マーケティングをどのように仕入・販売に活かしているか、商品選定基準、今、消費者が農産物・農産加工品に何を求めているか、売り場の現場の工夫について見学を含めて研修を実施します。

百貨店における農産物・農産加工品に対する消費者のニーズの把握、農業者が自社や直売所等で販売をする際のヒントとなる、業態やターゲット毎の商品選択の考え方、集客効果が得られるような棚作り、農産物の見せ方、顧客への訴求手法（POP、リーフレット、試食販売等）の手法を習得して頂きます。

## 大丸梅田店

開講 4コース（大阪）

（株）フレッシュワン、（株）アイ・エム・シー

-百貨店の販売戦略と消費者ニーズ-

### 企業概略

大丸東京店の地下1階食料品売場にて、株式会社フレッシュワンが生鮮、株式会社アイ・エム・シーが加工品等を販売しています。株式会社アイ・エム・シーは2006年創業、『お客様が喜ぶ店を作ります』等を経営理念とし、百貨店を中心とした流通小売業へのリテールサポート、百貨店・専門店等のテナント及び食品催事の企画及び運営を行っています。

### 研修内容

元・本社食品部長より、百貨店における食料品の小売における他業態との違い・こだわり、今、百貨店の顧客が農産物・農産加工品に何を求めているかについて、また、（株）フレッシュワン、（株）アイ・エム・シーの売場担当者より、各企業のこだわり、商品の選定基準、売場の現場の工夫等について、見学を含めて研修を実施します。

百貨店における農産物・農産加工品に対する消費者のニーズの把握、農業者が自社や直売所等で販売をする際のヒントとなる、業態やターゲット毎の商品選択の考え方、棚作り、農産物の見せ方、POP等の手法を習得して頂きます。

# ● 研修実施企業

## 住友化学株式会社

開講

4コース（大阪）

（健康・農業関連事業研究所、愛媛工場  
サンライズファーム西条および加工センター）



# 住友化学

-トータルソリューションの提供を目指す-

### 企業概略

住友化学株式会社は1913年創業、時代に先駆けた革新的な肥料・農薬や農業資材の開発に取り組み、世界的な規模で事業を展開する総合化学メーカーとして成長し続けています。長年にわたる農業関連の研究開発から、農薬肥料にとどまらず、特徴あるオリジナル品種の種子・苗や、灌水資材、高機能農業用フィルム、灌水チューブなど農業資材の開発・販売や、土壌や作物の分析、IPMなどの研究も通じて総合的な農業経営に貢献する「農業のトータルソリューションプロバイダー」となるため努力を続けています。また、耕作放棄地の活用や地域貢献を目指して、全国7か所で住化ファーム・サンライズファームを展開しています。最近では、コメ品種を入手して種粳、農薬肥料、栽培管理などから販売まで、コメの一貫事業に参入することを表明しました。



研究所

### 研修内容

事業部より、農業関連事業全般の紹介と日本農業の転換期にあって総合的に農業とともに成長する事業戦略を説明したうえで、研究所責任者より、世界に発信する農薬を中心とする研究開発の最前線を紹介します。試験農場では、生産効率化に資する最新の資機材及び技術の実用性評価とマネジメント、及び今年から始めたコメの生産・販売事業の概況等について、見学を含めて研修を実施します。農業資材メーカーの商品企画～研究開発～販売の流れ、商品開発を行う上でのニーズの把握と取り入れるべきマーケティングの手法、様々な商品の特性・効能に合わせた6次産業化の場面ごとの活用手法、ブランディング手法を習得して頂きます。



愛媛工場

## 中食企業

開講

1コース（東京）、4コース（大阪）

-ライフスタイルの変化に伴う中食ニーズとそのあり方-

### 企業概略

お客様の健康に寄与できるよう、合成着色料・保存料は一切使用せず、安心・安全な食材を選び店舗の厨房で見える形で手作りし、日々の食生活の一端を担うべく取り組んでいる中食企業の元・担当者より、研修を実施します。

### 研修内容

元・中食業担当者より、企業理念・事業概要、独自の調達基準、安心安全な農産物を提供するための国内産直産地との連携、メニュー開発、食味を重視した食品加工、今、消費者が農産物・農産加工品の中食に何を求めているか、衛生管理・品質管理基準等について、研修を実施します。

6次産業化の中食部分で参考にすべき、消費者のライフスタイルの変化に対応した、安心安全、且つ「おいしい」を追求した調達・メニュー開発・食品加工、品質・衛生管理の手法を習得して頂きます。

# ● 研修スケジュールとカリキュラム

## 1 コース（東京会場） 10月19日（月）～ 10月22日（木）

研修日程	研修先	研修会場 集合時間・場所	研修時間	研修内容	講師役職又は氏名	ファシリテーター	
10月19日（月）	パソナグループ本部（東京）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パソナグループ本部（東京）</li> <li>○集合時間・場所 8:45</li> <li>パソナグループ本部（東京）</li> <li>〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4</li> <li>最寄り駅：JR東京駅（徒歩5分）</li> </ul>	9:00～9:20	オリエンテーション、趣旨説明	株式会社パソナ農援隊	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役）	
			9:20～11:20	6次産業化概論、フードチェーンに関する座学研修	加藤 寛昭 氏（食と農研究所代表）		
			11:20～12:05	グループワーク	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役）		
			13:00～14:00	農林漁業成長産業化ファンドの仕組みに関する座学研修	株式会社農林漁業成長産業化支援機構		
	中食企業		○解散場所 同上	14:15～16:15	中食に関する座学研修		藤田 誠一 氏（元・オリジーン東秀株式会社 営業統括本部 MD融合事業部 関東営業部 営業マネージャー）
			16:15～16:45	意見交換会			
			16:45～17:00	事務連絡・質疑応答	株式会社パソナ農援隊		
10月20日（火）	キユーピー株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キユーピー(株) 五霞工場</li> <li>○集合場所・時間 9:10</li> <li>東武線 南栗橋駅</li> <li>貸切タクシーでの移動となります。</li> <li>○解散場所 同上</li> </ul>	9:30～12:00	食品製造・商品開発に関する座学研修Ⅰ	高宮 満 氏（キユーピー株式会社 執行役員 研究開発本部 本部長）	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役）	
			13:00～15:00	食品製造・商品開発に関する座学研修Ⅱ			株式会社パソナ農援隊
			15:00～16:30	実地研修			宮下 隆 氏（キユーピー株式会社 品質保証本部 食品安全科学センター センター長）
			16:30～17:30	意見交換会			
10月21日（水）	国分株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国分(株) 三郷流通センター</li> <li>○集合場所・時間 9:10</li> <li>つくばエクスプレス 三郷中央駅</li> <li>貸切タクシーでの移動となります。</li> <li>○解散場所 同上</li> </ul>	9:30～12:00	卸・物流に関する座学研修Ⅰ	千木良 治 氏（国分株式会社 営業推進部長）	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役）	
			13:00～15:00	卸・物流に関する座学研修Ⅱ			株式会社パソナ農援隊
			15:00～16:30	実地研修			物流センターご担当者 他
			16:30～17:30	意見交換会			
10月22日（木）	大丸東京店（㈱フレッシュワン、㈱明治屋 売場）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パソナグループ本部（東京）</li> <li>○集合場所・時間 8:50</li> <li>パソナグループ本部（東京）</li> <li>〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4</li> <li>最寄り駅：JR東京駅（徒歩5分）</li> <li>○解散場所 同上</li> </ul>	9:00～10:45	流通・小売（仕入・販売）に関する座学研修	星加 嘉弘 氏（元・大丸松坂屋百貨店 本社食品部長） 他	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役）	
			11:00～12:00	実地研修			
			12:15～12:30	意見交換会			
	パソナグループ本部（東京）		14:00～17:00	グループワーク	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役）		
			17:00～17:30	閉会式、事務局連絡	株式会社パソナ農援隊		

# 2 コース（東京会場） 11月9日（月）～ 11月12日（木）

研修日程	研修先	研修会場 集合時間・場所	研修時間	研修内容	講師役職又は氏名	ファシリテーター
11月9日（月）	パソナグループ本部（東京）	・パソナグループ本部（東京）B1階Cルーム ○集合時間・場所 12:45 パソナグループ本部（東京） 〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4 最寄り駅：JR東京駅（徒歩5分） 座学研修後、のもの上野店へ電車での移動となります。	9:00～9:20	オリエンテーション、趣旨説明	株式会社パソナ農援隊	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役） 株式会社パソナ農援隊
			9:20～11:20	6次産業化概論、フードチェーンに関する座学研修	加藤 寛昭 氏（食と農研究所代表）	
			11:20～12:05	グループワーク	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役）	
	東日本旅客鉄道株式会社	・東日本旅客鉄道(株) のもの上野店 ○集合場所・時間 14:25 JR上野駅 のもの上野店 実地研修後、パソナグループ本部ビル（東京）へ移動となります。 ○解散場所 パソナグループ本部（東京） 〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4 最寄り駅：JR東京駅（徒歩5分）	13:00～14:00	農林漁業成長産業化ファンドの仕組みに関する座学研修	株式会社農林漁業成長産業化支援機構	
			14:30～15:30	実地研修	水野 寛子 氏（株式会社ジェイアール東日本商事 のもの秋葉原店 店長）	
			15:55～17:55	中食・その他に関する座学研修・意見交換会	阿部 健司 氏（東日本旅客鉄道株式会社 事業創造本部 路線戦略・地域活性化部門のもの推進G グループリーダー）	
17:55～18:00	事務連絡・質疑応答	株式会社パソナ農援隊				
11月10日（火）	国分株式会社	・国分(株) 三郷流通センター ○集合場所・時間 9:10 つくばエクスプレス 三郷中央駅 貸切タクシーでの移動となります。 ○解散場所 同上	9:30～12:00	卸・物流に関する座学研修Ⅰ	千木良 治 氏（国分株式会社 営業推進部長） 物流センターご担当者 他	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役） 株式会社パソナ農援隊
			13:00～15:00	卸・物流に関する座学研修Ⅱ		
			15:00～16:30	実地研修		
			16:30～17:30	意見交換会		
11月11日（水）	パルシステム生活協同組合連合会	・パルシステム生活協同組合連合会（株式会社ジービーエス） ○集合場所・時間 9:00 東武アーバンパークライン 岩槻駅 貸切タクシーでの移動となります。 ○解散場所 同上	9:30～12:00	流通・小売（仕入・販売）に関する座学研修Ⅰ	植田 温子 氏（パルシステム生活協同組合連合会） 株ジービーエス事業ご担当者	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役） 株式会社パソナ農援隊
			13:00～15:00	流通・小売（仕入・販売）に関する座学研修Ⅱ		
			15:00～16:30	実地研修		
			16:30～17:30	意見交換会		
11月12日（木）	株式会社ライフコーポレーション	・パソナグループ本部（東京） → ㈱ライフコーポレーション 錦糸町駅前店 ○集合場所・時間 8:50 パソナグループ本部（東京） 〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4 最寄り駅：JR東京駅（徒歩5分） 座学研修後、ライフコーポレーション錦糸町駅前店へ電車での移動となります。 実地研修後、電車でパソナグループ本部（東京）へ移動となります。	9:00～11:00	流通・小売（仕入・販売）に関する座学研修	宮川 誠一 氏（株式会社ライフコーポレーション 営業企画部 主査 1級販売士）	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役） 株式会社パソナ農援隊
			11:45～12:45	実地研修・意見交換会		
	パソナグループ本部（東京）	・パソナグループ本部（東京） ○集合場所・時間 13:50 パソナグループ本部（東京） 〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4 最寄り駅：JR東京駅（徒歩5分） ○解散場所 同上	14:00～17:00	グループワーク	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役）	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役） 株式会社パソナ農援隊
			17:00～17:30	閉会式、事務局連絡	株式会社パソナ農援隊	

# 3 コース（東京会場） 11月16日（月）～11月19日（木）

研修日程	研修先	研修会場 集合時間・場所	研修時間	研修内容	講師役職又は氏名	ファシリテーター
11月16日（月）	パソナグループ本部（東京）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パソナグループ本部（東京）</li> <li>○集合時間・場所 8:15</li> <li>パソナグループ本部（東京）</li> <li>〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4</li> <li>最寄り駅：JR東京駅（徒歩5分）</li> </ul> 実地研修後、サッポロビール千葉工場へ移動となります。	8:30～8:50	オリエンテーション、趣旨説明	株式会社パソナ農援隊	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役） 株式会社パソナ農援隊
			8:50～10:50	6次産業化概論、フードチェーンに関する座学研修	加藤 寛昭 氏（食と農業研究所代表）	
			10:50～11:35	グループワーク	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役）	
	サッポロホールディングス株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サッポロビール 千葉工場</li> <li>○集合場所・時間 14:15集合</li> <li>JR京葉線 新習志野駅</li> </ul> 貸切タクシーでの移動となります。	12:25～13:25	農林漁業成長産業化ファンドの仕組みに関する座学研修	株式会社農林漁業成長産業化支援機構	
			14:30～15:20	実地研修（工場長挨拶、工場概要説明含む）		
			15:30～16:10	飲料製造・商品開発に関する座学研修	吉田 郁也 氏（サッポロビール株式会社 千葉工場長） 他	
			16:10～16:30	意見交換会		
-	事務連絡・質疑応答	株式会社パソナ農援隊				
11月17日（火）	米屋株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・米屋(株) 第2工場</li> <li>○集合場所・時間 7:00集合</li> <li>パソナグループ本部（東京）</li> <li>〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4</li> <li>最寄り駅：JR東京駅（徒歩5分）</li> </ul> 貸切バスでの移動となります。	9:00～10:30	食品製造・商品開発に関する座学研修	白鳥 正俊 氏（米屋株式会社 研究開発副統括） 他	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役） 株式会社パソナ農援隊
			10:30～11:15	実地研修		
			11:15～11:45	意見交換会		
	ヤフー株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ヤフー(株) 本社</li> <li>○集合場所・時間 ---</li> <li>ヤフー(株) 本社</li> </ul> ○解散場所 同上	14:00～16:00	流通・小売（ネット通販）に関する座学研修	白山 達也 氏、大野 憲司 氏（ヤフー株式会社 ショッピングカンパニー 営業本部 セールスプロモーション部 eコマース革命エンジニアジェリスト）	
			16:00～16:30	意見交換会		
11月18日（水）	株式会社農業総合研究所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)農業総合研究所（スーパーマーケット内売場）</li> <li>○集合場所・時間 9:15</li> <li>調整中</li> </ul> 見学後、パソナグループ本部（最寄り駅：JR東京駅）へ移動	9:30～11:00	実地研修	及川 智正 氏（株式会社農業総合研究所 代表取締役CEO） 他	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役） 株式会社パソナ農援隊
13:30～16:30	流通・小売（仕入・販売）に関する座学研修					
16:30～17:30	意見交換会					
11月19日（木）	株式会社三越伊勢丹	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)三越伊勢丹 伊勢丹新宿本店</li> <li>○集合場所・時間 9:00</li> <li>JR新宿駅</li> </ul> 実地研修後、パソナグループ本部ビル（東京）へ移動となります。	9:30～11:30	流通・小売（仕入・販売）に関する座学研修	両宮 隆一 氏（株式会社三越伊勢丹 商品統括部 食品統括部 グループ食品商品部 生鮮・グロサリー・和洋酒 バイヤー）	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役） 株式会社パソナ農援隊
			11:30～12:15	実地研修		
			12:15～12:30	意見交換会		
	パソナグループ本部（東京）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パソナグループ本部（東京）</li> <li>○集合場所・時間 13:50</li> <li>パソナグループ本部（東京）</li> <li>〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4</li> <li>最寄り駅：JR東京駅（徒歩5分）</li> </ul> ○解散場所 同上	14:00～17:00	グループワーク	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役）	二瓶 徹 氏（株式会社テロワール・アンド・トラディション・ジャパン 代表取締役） 株式会社パソナ農援隊
17:00～17:30			閉会式、事務局連絡	株式会社パソナ農援隊		

# 4 コース（大阪会場） 11月30日（月）～12月3日（木）

研修日程	研修先	研修会場 集合時間・場所	研修時間	研修内容	講師役職又は氏名	ファシリテーター
11月30日（月）	パソナグループ本部（大阪）	・パソナグループビル（大阪本社） ○集合場所・時間 8:45 パソナグループビル（大阪本社）2階2-α 〒541-0047 大阪府大阪市中央区淡路町4-2-15 最寄り駅：大阪市営地下鉄 御堂筋線 本町駅 2番出口（徒歩3分） 淀屋橋駅 13番出口（徒歩4分） 座学研修後、大丸梅田店へ移動となります。	9:00～9:20	オリエンテーション、趣旨説明	株式会社パソナ農援隊	加藤 寛昭 氏（食と農研究所代表） 株式会社パソナ農援隊
			9:20～11:20	6次産業化概論、フードチェーンに関する座学研修	加藤 寛昭 氏（食と農研究所代表）	
			11:20～12:05	グループワーク	加藤 寛昭 氏（食と農研究所代表）	
	13:00～14:00	農林漁業成長産業化ファンドの仕組みに関する座学研修	株式会社農林漁業成長産業化支援機構			
	14:00～15:45	流通・小売（仕入・販売）に関する座学研修	星加 嘉弘 氏（元・大丸松坂屋百貨店 本社食品部長） 他			
	16:30～17:50	実地研修・意見交換会				
12月1日（火）	キユーピー株式会社	・キユーピー(株) ○集合場所・時間 9:15 JR福知山線 猪名寺駅（徒歩5分） ○解散場所 同上	9:30～10:50	食品製造・商品開発に関する座学研修Ⅰ	高宮 満 氏（キユーピー株式会社 執行役員 研究開発本部 本部長） 宮下 隆 氏（キユーピー株式会社 品質保証本部 食品安全科学センター センター長）	加藤 寛昭 氏（食と農研究所代表） 株式会社パソナ農援隊
			11:00～12:00	実地研修		
			13:00～15:00	食品製造・商品開発に関する座学研修Ⅱ		
			15:10～17:00	食品製造・商品開発に関する座学研修Ⅲ		
			17:00～17:20	意見交換会		
12月2日（水）	住友化学株式会社健康・農業関連事業研究所（兵庫県宝塚市） 加西試験農場（兵庫県加西市）	・住友化学(株) 健康・農業関連事業研究所 ○集合場所・時間 集合 9:00 阪急電鉄今津線 仁川駅 研究所・試験農場への移動方法等は調整中 ○解散場所 調整中	9:30～11:00	農業関連事業および研究開発に関する座学研修Ⅰ	坂本 典保 氏（住友化学株式会社 健康・農業関連事業研究所 所長） 氏家 敬 氏（住友化学株式会社 アグロ事業部）他	加藤 寛昭 氏（食と農研究所代表） 株式会社パソナ農援隊
			11:00～12:00	実地研修Ⅰ		
			14:00～16:00	農業関連事業および研究開発に関する座学研修及び実地研修Ⅱ		
			16:00～16:30	意見交換会		
12月3日（木）	中食企業	・パソナグループビル（大阪本社） ○集合場所・時間 9:20 パソナグループビル（大阪本社） 〒541-0047 大阪府大阪市中央区淡路町4-2-15 最寄り駅：大阪市営地下鉄 御堂筋線 本町駅 2番出口（徒歩3分） 淀屋橋駅 13番出口（徒歩4分） ○解散場所 同上	9:30～10:15	実地研修	藤田 誠一 氏（元・オリジン東秀株式会社 営業統括本部 MD融合事業部 関東営業部 営業マネージャー）	加藤 寛昭 氏（食と農研究所代表） 株式会社パソナ農援隊
			11:00～12:45	中食に関する座学研修		
			12:45～13:00	質疑応答・質疑応答		
	14:00～17:00	グループワーク	加藤 寛昭 氏（食と農研究所代表）			
	17:00～17:30	閉会式、事務局連絡	株式会社パソナ農援隊			

※本リーフレットに記載している研修内容は、あくまで2015年9月11日時点のものであり、都合により変更が生じる場合がございます。予めご了承くださいませよう宜しくお願いいたします。

本事業は、平成27年度 農林水産省 6次産業化サポート事業 6次産業化人材育成支援事業 民間企業等派遣研修の開催 として、株式会社パソナ農援隊が実施しています。

(事業所管：農林水産省 生産局技術普及課 研修指導班)

## お問い合わせ先

株式会社パソナ農援隊 コンサルティング事業部 担当：佐藤・政久  
〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4

TEL:03-6734-1260 (平日 9:00~17:30) E-Mail: [agri@pasona-nouentai.jp](mailto:agri@pasona-nouentai.jp)  
<http://www.pasona-nouentai.co.jp/>