

農業女子 キャリアアップ講座

埼玉県から
お知らせ

新たなビジネスチャンスを見つけたい！

企業に自分の商品をPRしたい！

地域で一緒にがんばる仲間を作りたい！



- ・農業経営や商品開発について学ぶ全10日間の研修会です。
- ・専門の講師が受講生の自宅へ訪問し、個別のビジネス研修も実施します。
- ・講座最終日には、企業の担当者へご自身のビジネスプランを発表していただくビジネスチャンスの機会もあります。

ぜひお気軽にお問い合わせください。

研修会場 ※初回及び実績発表会は大宮会場となりますが、それ以外は会場をお選びいただけます。

①大宮ソニックシティ

所在地：埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5

②熊谷商工会議所

所在地：埼玉県熊谷市宮町2-39

締め切り

7月29日(金)必着

定員：40名程度

受講料：10,000円

受講資格

意欲のある女性農業者
(農業法人の女性従業員も含む。)

お問い合わせ先：埼玉県農林部農業支援課 又は お近くの農林振興センター
農業支援課 TEL：048-830-4047/FAX：048-830-4833

さいたま 農林振興センター	TEL 048-822-1007 FAX 048-834-5366	本庄農林振興センター	TEL 0495-22-3116 FAX 0495-24-7510
川越農林振興センター	TEL 049-242-1804 FAX 049-244-2399	大里農林振興センター	TEL 048-526-2210 FAX 048-526-2494
東松山農林振興センター	TEL 0493-23-8582 FAX 0493-23-8530	加須農林振興センター	TEL 0480-61-3911 FAX 0480-61-2481
秩父農林振興センター	TEL 0494-25-1310 FAX 0494-22-9152	春日部農林振興センター	TEL 048-737-6311 FAX 048-737-6313

※ 申込書は埼玉県ホームページ又はお近くの農林振興センターから入手してください。

埼玉 農業版ウーマニクス

検索



埼玉県の
マスコット
さいたまっちゃん

彩の国
埼玉県



研修カリキュラム

※託児希望の方は別途お問い合わせください。

※講座の内容及び日程は変更する場合がございます。予めご了承ください。

日程	大宮会場	熊谷会場	時間	研修項目(テーマ)	研修内容・目的等	講師氏名
1	8月23日 (火)	-	10:00~ 12:00	オリエンテーション 開校式	本事業のねらいや、埼玉県内農業の概況について説明します。 また最終発表会へ参加予定の企業の情報についてお伝えいたします。	埼玉県庁 株式会社パソナ農援隊
			13:00~ 15:00	経営戦略の 立て方を理解する	経営戦略を作る上での重要点・ポイントを学びます。 農業経営を行うにあたり、研修期間で学ぶべきこと、準備すべきことを整理し、将来のビジョン設計をグループワークにて実施します。 本事業終了後になりたい姿や目標について各自発表していただきます。	ホライズンコンサルティンググループ株式会社 代表取締役 庄司 和弘
			15:00~ 16:00	ビジネスプラン 作成の手引き	ビジネスプランの作成手法を理解する他、ビジネスプラン発表までの基礎を学びます。	
			17:00~ 20:00	講座受講後に懇親会を開催いたします。※詳細は別途ご連絡いたします。		
2	8月31日 (水)	9月1日 (木)	10:00~ 12:00	マーケティング 商品企画、開発	だれに・何を・どのように伝えるのか？販路開拓・新商品開発・マーケティングを考える上で必要なマーケティングを学びます。 農産物を販売し規模拡大していく上で必要なPRや販売手法をワークショップ形式で勉強いたします。	地域食ブランド アドバイザー 山本洋子
			13:00~ 16:00	ワークショップ (農産物の販売PR・ 手法)	グループワーク・演習を通じて模擬商談の仕方を学びます。 自らの考えや取り組みをどのように相手に伝えるかを学びます。	
			16:00~ 17:00	SNSの活用方法 ※任意選択講座	Facebook(フェイスブック)の意味がまだ良く分からない方にフェイスブックで何が出来るのか。 農業者同士のコミュニケーションの取り方などを主に学びます。	(株)パソナ農援隊 萩原 有希
3	10月5日 (水)	10月6日 (木)	10:00~ 12:00	6次産業化への 取り組み方法	農産品により付加価値を付けるための6次産業化への取り組み方法を紹介します。	レッドライスカンパニー 株式会社 代表取締役 難波 友子
			13:00~ 16:00	デザインと 情報発信力を学ぶ	商品のパッケージデザインの基礎を学ぶと共に商品の強みを再確認しながら自分たちの生産物をどう売るかを実践も交えながら学びます。 農業女子の活動を楽しむ情報発信の仕方(SNS・ツイッターなど)、写真の撮り方、キャッチコピー、ロゴ作成を学びます。	
			16:00~ 17:00	PowerPoint初級講座 ※任意選択講座	はじめてPowerPointを操作する方を対象とし、ビジネスプラン発表までに知っておきたい必要最低限の機能に絞ってご紹介します。 スライドの作成や編集、表やイラストの挿入、スライドショーの実行などをわかりやすく丁寧にご説明します。	(株)パソナ農援隊 萩原 有希
4	10月12日 (水)	10月13日 (木)	10:00~ 12:00	食品加工の 基礎知識	最低限必要となる法規、食品の種類や保存手段、加工食品のメリット等を学びます。 食と農を結ぶアドバイザーとして活躍している野菜ソムリエから、女性ならではの視点や、自分の強みの生かし方、6次産業化アイデア(加工商品など)作りの手法について学びます。	野菜ソムリエ 田野島万由子
			13:00~ 16:00	ビジネスプランの 作成演習	商品開発へ向けたビジネスプランの作成演習を行います。	ホライズンコンサルティンググループ 株式会社 代表取締役 庄司 和弘
5	11月30日 (水)	12月1日 (木)	10:00~ 12:00	ビジネスプランの 作成演習	商品開発へ向けたビジネスプランの作成演習を行います。 午後の発表に向けての最終的なブラッシュアップを行います。	ホライズンコンサルティンググループ株式会社 代表取締役 庄司 和弘
			13:00~ 16:00	ビジネスプランの 講評	商品開発へ向けたビジネスプランの発表を行います。 その後、講師・埼玉県庁職員からの講評・アドバイスをを行います。	
6	1月11日 (水)	-	13:00~ 16:00	実績発表会	県内企業に参加いただき、実績発表会を行います。 研修内で作成したビジネスプランの発表を行います。	県内企業ご担当者



個別研修について

専門の講師が受講生を1人当たり1回訪問し、それぞれの経営に合ったビジネスプランの作成・発表に向けた指導を行います。

実施時期：10月～11月

講師：食と農研究所 代表 加藤 寛昭

有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子



視察研修について

1回目 9月9日(金) さいたまヨーロッパ野菜研究会【埼玉県】

2回目 10月27日(木) 大野農場【埼玉県】

3回目 11月2日(水) 横田農場【茨城県】

4回目 11月9日(水) 道の駅ろまんちっく村【栃木県】

※詳細については講座開始後にご案内いたします。



埼玉県のマスコット
コバトン